

RSE DANS LE SECTEUR BANCAIRE :
DEMARCHE, IMPACTS ET CONTRAINTES

Stratégie Développement Durable et RSE de la Bank Of Africa

Côte d'Ivoire

Implémenter le Développement
Durable et la RSE à la Bank of Africa
Côte d'Ivoire (BOA CI)

Présenté par
Par Madame ASSEMIAN épouse
KOUASSI Aurore, Responsable
Gouvernance et RSE





PLAN_

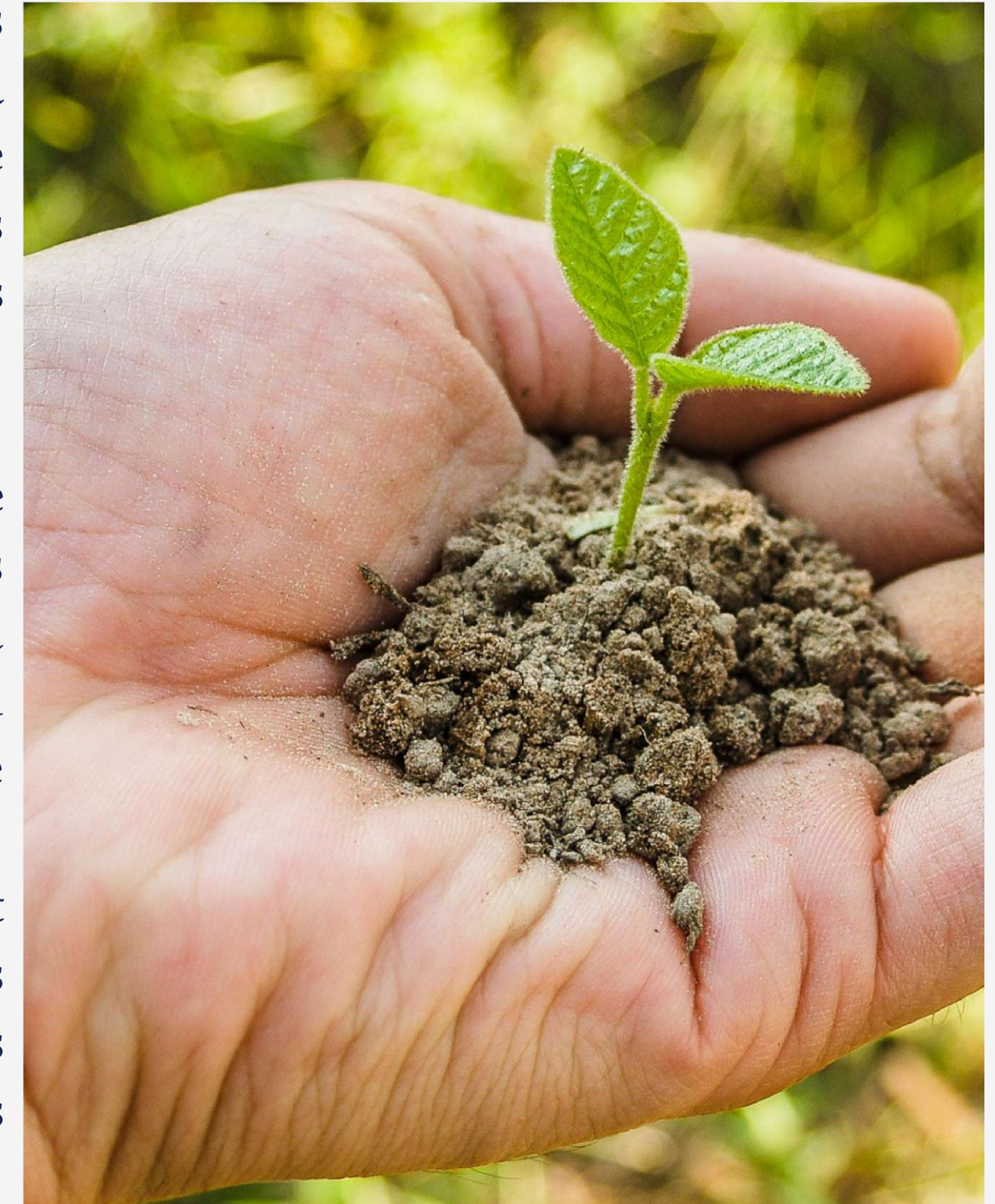
Introduction

- **Contexte et Enjeux de la RSE**
- **Implémentation de la RSE**
- **Recommandations**

Conclusion

Introduction

- Dans un contexte mondial où les entreprises sont de plus en plus confrontées à des enjeux économiques, sociaux, environnementaux et de Gouvernance, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'impose comme une démarche incontournable. En tant qu'acteurs clés du développement économique, les banques jouent un rôle crucial dans la transformation vers un modèle de croissance plus durable et équitable.
- La Bank of Africa Côte d'Ivoire (BOA CI), consciente de ses responsabilités, intègre la RSE au cœur de sa stratégie, non seulement pour répondre aux exigences réglementaires et aux attentes de ses parties prenantes, mais aussi pour renforcer sa compétitivité, améliorer son image de marque, et contribuer activement au développement durable du pays. Cette présentation vise à détailler la stratégie que BOA CI met en place pour implémenter la RSE en son sein.
- Pour répondre aux objectifs du TDR de l'AJBEF, nous aborderons les contextes et enjeux de la RSE, les axes prioritaires de la démarche, pour finir sur les recommandations au vue des contraintes auxquelles nous faisons face, dans l'objectif de construire une banque plus responsable et engagée vis-à-vis de ses clients, de ses employés et de la société dans son ensemble.



Présentation de l'entreprise



- La Bank of Africa Côte d'Ivoire (BOA CI), filiale du Groupe Bank of Africa, est une institution bancaire établie en 1996. Elle se positionne comme l'une des banques majeures de Côte d'Ivoire et fait partie intégrante du réseau BOA, qui est présent dans 18 pays africains.
- En 2023, la BOA CI gère des actifs de plus de 843,3 milliards de F CFA, avec des dépôts clients dépassant 645,3 milliards de F CFA. Son réseau compte 41 agences à travers la Côte d'Ivoire, employant environ 500 collaborateurs. Cette infrastructure solide lui permet d'offrir une gamme complète de services bancaires, allant des comptes courants aux prêts, en passant par des services digitaux et des produits d'assurance.
- La mission de la BOA CI est d'offrir des services bancaires de qualité tout en promouvant une inclusion financière renforcée. Guidée par des valeurs d'intégrité, d'engagement, et d'innovation, la banque se positionne comme un partenaire financier de confiance pour accompagner le développement économique et social de la Côte d'Ivoire.

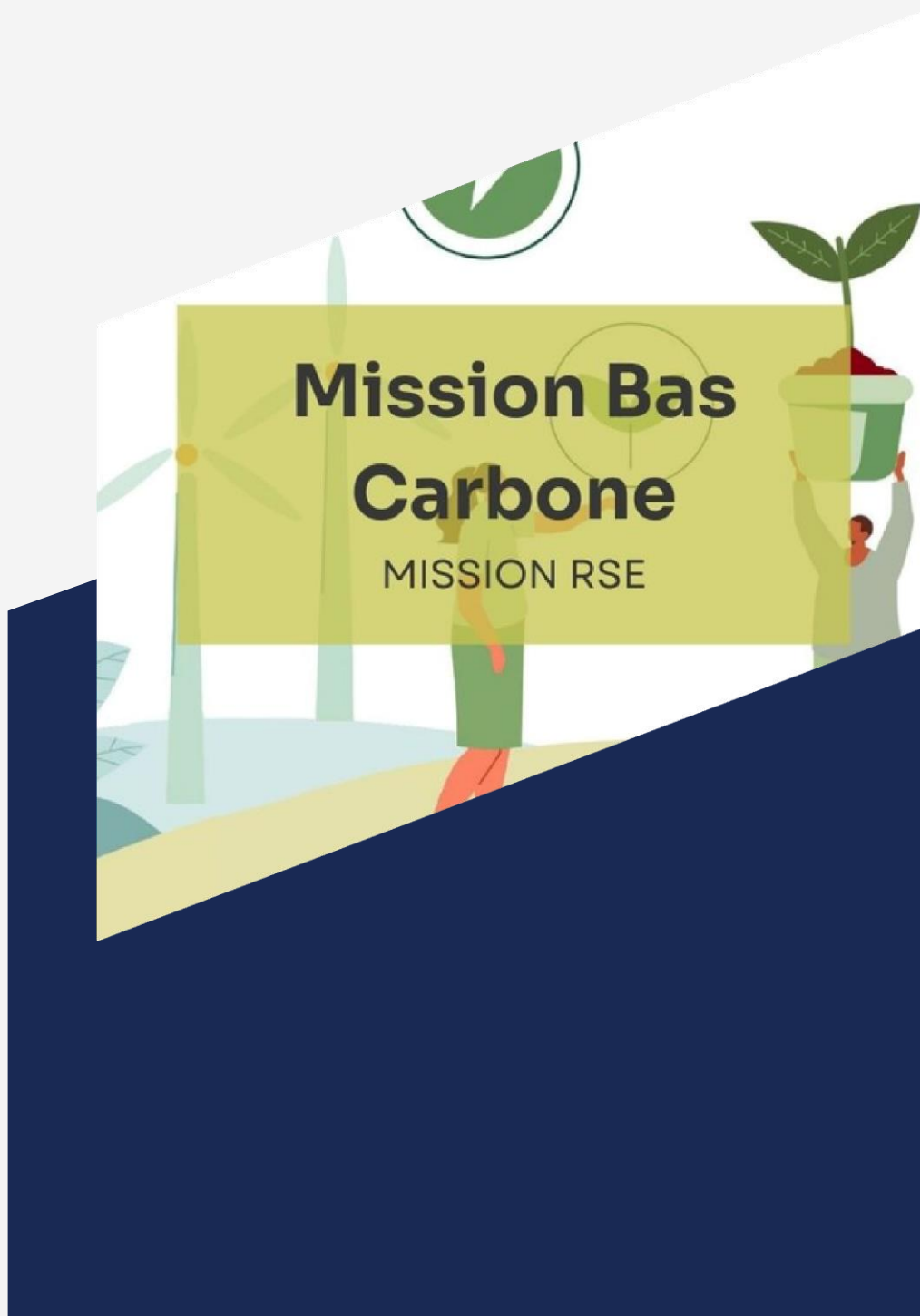
Contexte et enjeux de la RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est, des lectures combinées de la norme ISO 26 000 et des rapports de la Commission Européennes :

- une démarche volontaire adoptée par les entreprises pour intégrer des préoccupations sociales, environnementales et éthiques dans leurs activités commerciales et dans leurs interactions avec les parties prenantes.
- En Afrique, la RSE devient un levier essentiel pour accompagner les défis de développement durable, notamment dans des pays en pleine croissance comme la Côte d'Ivoire.
- Dans le secteur bancaire, la RSE est devenue un facteur clé de différenciation et de compétitivité. Les banques sont de plus en plus scrutées pour leurs pratiques en matière d'éthique, de transparence et de gestion responsable des fonds. Une forte implication dans des initiatives RSE renforce la confiance des clients, des investisseurs et des régulateurs.
- Dans un pays comme la Côte d'Ivoire, où une grande partie de la population est encore exclue des systèmes financiers traditionnels, les banques peuvent jouer un rôle central en promouvant l'inclusion financière. Cela implique de développer des produits financiers accessibles, des services bancaires mobiles, et des partenariats

avec des institutions locales pour toucher les populations vulnérables.





Implémentation du Développement Durable et RSE à la Bank of Africa

Il est crucial de commencer par un diagnostic initial pour évaluer la situation actuelle ou les besoins de l'entreprise en termes de RSE. Cette étape permet de :

Identifier les pratiques existantes en matière de développement durable.

- Évaluer les impacts environnementaux, sociaux et économiques de la banque.
- Comprendre les attentes des parties prenantes internes (employés, direction) et externes (clients, actionnaires, régulateurs).

Établir une politique RSE

- Définir des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels (SMART). Mobiliser les employés, former les cadres sur les enjeux de la RSE, et intégrer des indicateurs de performance RSE dans
- les évaluations des collaborateurs.

Impliquer les clients, les actionnaires et les régulateurs dans la définition des priorités.

Créer un comité RSE ou désigner un responsable RSE chargé de suivre les initiatives, les résultats et de veiller à la bonne implémentation de la stratégie.

Exemple : Réduire l'empreinte carbone de la banque de 20 % en 5 ans, ou augmenter le taux d'inclusion financière de 15 % parmi les populations rurales.

Dr Franck EBA, spécialiste RSE :

1. Comprendre la RSE en entreprise : définition, piliers, enjeux, avantages
2. Impliquer les parties prenantes dans la démarche et définir les objectifs de l'entreprise
3. Choisir sa norme RSE : un cadre fiable pour une démarche durable
4. Mesurer ses impacts sociaux et environnementaux : l'audit initial
5. Établir un plan d'action pour sa démarche RSE
6. Mettre en place sa stratégie RSE... En amélioration continue
7. Communiquer ses engagements, sans greenwashing : le rapport RSE

Axes Stratégiques



GOVERNANCE ÉTHIQUE

Établir un code de conduite clair pour les Employés et les dirigeants, qui inclut des Directives éthiques pour la gestion des Conflits d'intérêts, la lutte contre la Corruption et le respect des droits humains. Promouvoir des pratiques qui encouragent L'égalité des chances au sein de L'organisation. Cela inclut des politiques de Recrutements inclusifs et le développement De la diversité à tous les niveaux Hiérarchiques.



IMPACT ÉCONOMIQUE

En adoptant des pratiques éthiques et Responsables, la banque réduit les risques liés aux scandales financiers, à la Corruption, ou à la mauvaise gestion des Ressources.

Une forte réputation RSE attire des clients, Des investisseurs et des talents qui Valorisent l'engagement social et Environnemental, renforçant ainsi la Compétitivité de la banque sur le marché.



IMPACT ENVIRONNEMENT

En offrant des produits financiers tels que des crédits verts pour des projets Dans les énergies renouvelables, la Banque peut encourager les entreprises à Adopter des pratiques respectueuses de L'environnement, contribuant ainsi à la Réduction des émissions de carbone.



IMPACT SOCIAL

Faciliter l'accès aux services bancaires pour les populations sous-bancarisées, notamment dans les zones rurales. Cela permettrait de réduire les inégalités sociales et d'améliorer la qualité de vie des individus.

Contribution Innovante

Voici quelques propositions d'initiatives RSE innovantes :

- Une contribution innovante en matière de RSE peut permettre à une Banque d'accroître son impact social, tout en répondant aux enjeux économiques et environnementaux.
- Offrir des prêts à des taux préférentiels pour les projets qui favorisent la transition énergétique, l'utilisation des énergies renouvelables, ou la réduction de l'empreinte carbone.
- Développer des comptes et des investissements spécifiques pour des causes environnementales et sociales. Par exemple, des fonds d'investissement axés sur l'économie circulaire ou la protection de la biodiversité.
- Créer des applications simples d'accès pour faciliter l'ouverture de comptes, la gestion d'épargne et le transfert d'argent, surtout dans les zones rurales où les infrastructures bancaires sont limitées.
- Investissements dans l'Agriculture Durable

RECOMMANDATIONS

- Aligner les objectifs RSE avec la stratégie globale de la banque pour en faire un levier de compétitivité et de croissance.
- Définir des objectifs RSE clairs et mesurables qui sont cohérents avec les priorités du développement durable.
- Désigner un responsable RSE au sein de la Banque ou l'Etablissement Financier pour garantir une gestion proactive des questions de durabilité (idéalement au niveau de la DG pour impulser la stratégie/selon la maturité et la vision de l'Entreprise).
- Sensibiliser les collaborateurs sur l'importance de la RSE pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de cette démarche.



L'implémentation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans le Secteur bancaire représente une opportunité stratégique pour renforcer son rôle en tant qu'acteur économique responsable tout en contribuant au développement durable. En intégrant des principes éthiques, sociaux et environnementaux dans ses opérations, la Banque peut non seulement améliorer sa réputation, mais aussi créer de la valeur à long terme pour ses parties prenantes.

La mise en place de politiques innovantes en matière d'inclusion financière, de soutien à l'entrepreneuriat et de financement vert permettra à la banque d'impacter positivement les communautés locales et de répondre aux défis globaux de durabilité. Parallèlement, l'adoption d'une gouvernance éthique et la transparence des actions RSE renforceront la confiance des clients et des investisseurs, tout en réduisant les risques financiers et opérationnels.

En résumé, la RSE dans une Banque ne se limite pas à un simple outil de conformité, mais devient un levier essentiel pour bâtir une croissance durable, un environnement sain et des sociétés plus inclusives.





Remerciements

**MERCI POUR VOTRE
AIMABLE ATTENTION**